

# Guia Beatrice Pirotti

Associate Professor of Practice



**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Competitive Strategy

**Teaching Domains:** Business Models, Competitive Advantage, Competitive Intelligence, Competitive Positioning, Scenario Planning

[guia.pirotti@sdabocconi.it](mailto:guia.pirotti@sdabocconi.it)

---

## Biography

Guia Beatrice Pirotti è Associate Professor of Practice di Strategy & Operations presso SDA Bocconi School of Management. È Deputy per la Ricerca dell'Area Strategia & Operations presso SDA Bocconi. È docente a contratto di Business Strategy presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi.

È stata responsabile delle relazioni esterne per il Master in Food & Beverage di SDA Bocconi. In Scuola, tiene numerosi corsi sia in lingua italiana che inglese. Ha condotto workshop di strategia e progetti di consulenza con aziende operanti nei settori del food & beverage, retail, farmaceutico, bancario, assicurazioni.

Le sue ricerche si concentrano sulle strategie competitive, sulle strategie di internazionalizzazione e sullo scenario planning. Particolari approfondimenti sono dedicati al food management, alla resilienza organizzativa, al purpose e alla leadership responsabile, al processo strategico, all'innovazione del modello di business nei settori maturi. Recentemente ha sviluppato la ricerca legata allo sviluppo della strategia sociale e del purpose nelle BCorp, applicata al settore food e beverage e lo studio della premiumization nel foodservice.

Ha scritto il libro "Il cibo di domani", Egea, 2018 e il libro "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty", Cambridge University Press, 2016. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali Economia & Management e Harvard Deusto. È stata Visiting Scholar alla Emory University di Atlanta, GA, USA, nel 2009.

Guia ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management nel 2010 e la Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione nel 2003 entrambi presso l'Università Bocconi.

---

## Other

### **Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità**

PIROTTI, G. B., "Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità", *Economia & Management Plus*, 27 January 2025

### **“Quando alla guida dell’azienda c’è un’idea”, intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi**

PIROTTI, G. B., "“Quando alla guida dell’azienda c’è un’idea”, intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi", *Economia & Management Plus*, 26 November 2024

### **Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia**

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, "Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia", *Economia & Management Plus*, 15 October 2019

---

## **Research Reports**

### **The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs**

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

### **Il contributo di Sky Italia alla società e all’economia nazionale**

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all’economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

---

## **Articles in Scholarly Journals**

### **La tutela della creatività degli chef nel settore dell’Haute Cuisine**

SALVEMINI, S., G. B. PIROTTI, G. PERIN, C. G. DE LEO, "La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 106-111

### **Strategie di successo per l’agroalimentare**

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, E. DE ANGELIS CORVI, "Strategie di successo per l’agroalimentare", *Economia & Management*, 2021, no. 3, pp. 40-43

### **Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", *Economia & Management*, 2018, no. 2, pp. 73-84

### **L'importanza di essere premium**

PIROTTI, G. B., "L'importanza di essere premium", *Economia & Management*, 2018, no. 4, pp. 35-37

### **Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza**

MOSCHI, N., G. B. PIROTTI, G. SODA, "Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza", *Economia & Management*, 2017, no. 5-6, pp. 131-145

### **Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda**

VENZIN, M., G. B. PIROTTI, "Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda", *Economia & Management*, 2015, no. 3, pp. 100-111

### **Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital**

KLEINE, J., G. PIROTTI, M. VENZIN, "Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital", *Harvard Deusto Business Review*, 2014, vol. 2014, no. 240, pp. 44-56

### **La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight**

PIROTTI, G. B., G. SODA, G. NASI, "La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight", *Economia & Management*, 2014, no. 3, pp. 95-107

### **La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi**

PIROTTI, G., M. VENZIN, "La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi", *Economia & Management*, 2014, no. 1, pp. 59-74

### **Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue**

PIROTTI, G., "Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue", *Economia & Management*, 2013, no. 2, pp. 75-78

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

### **Internazionalizzare per crescere**

PIROTTI, G. B., "Internazionalizzare per crescere" in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*, V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 13, pp. 399-413, 2022

### **Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti**

VENZIN, M., G. , B. PIROTTI, "Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti" in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*, M. Magni, F. Pennarola (Eds.), Egea, pp. 95-106, 2015

---

## **Cases in International Case Collections**

### **Parmareggio: A Path Towards Servitization**

PIROTTI, G. B. - "Parmareggio: A Path Towards Servitization" - 2018, The Case Centre, Great Britain

### **Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience**

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience" - 2014, The Case Centre, Great Britain

---

## **Practice-Oriented Books**

### **Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage**

PIROTTI, G. B. - "Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage" - 2018, Egea, Milano, Italy

---

## **Research Monographs**

### **Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty**

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty" - 2016, Cambridge University Press, Cambridge, Great Britain

### **Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente**

PIROTTI, G., M. VENZIN - "Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente" - 2014, Egea, Milano, Italy

---

## **Proceedings/Presentations**

### **The dangers of purity: role categories and individual career outcomes**

PIROTTI, G. B., "The dangers of purity: role categories and individual career outcomes" in 26th EGOS Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portugal