

Guia Beatrice Pirotti

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains: Business Models, Competitive Advantage, Competitive Intelligence, Competitive Positioning, Scenario Planning

guia.pirotti@sdabocconi.it

Biography

Guia Beatrice Pirotti è Associate Professor of Practice di Strategy & Operations presso SDA Bocconi School of Management. È Deputy per la Ricerca dell'Area Strategia & Operations presso SDA Bocconi. È docente a contratto di Business Strategy presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi.

È stata responsabile delle relazioni esterne per il Master in Food & Beverage di SDA Bocconi. In Scuola, tiene numerosi corsi sia in lingua italiana che inglese. Ha condotto workshop di strategia e progetti di consulenza con aziende operanti nei settori del food & beverage, retail, farmaceutico, bancario, assicurazioni.

Le sue ricerche si concentrano sulle strategie competitive, sulle strategie di internazionalizzazione e sullo scenario planning. Particolari approfondimenti sono dedicati al food management, alla resilienza organizzativa, al purpose e alla leadership responsabile, al processo strategico, all'innovazione del modello di business nei settori maturi. Recentemente ha sviluppato la ricerca legata allo sviluppo della strategia sociale e del purpose nelle BCorp, applicata al settore food e beverage e lo studio della premiumization nel foodservice.

Ha scritto il libro "Il cibo di domani", Egea, 2018 e il libro "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty", Cambridge University Press, 2016. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali Economia & Management e Harvard Deusto. È stata Visiting Scholar alla Emory University di Atlanta, GA, USA, nel 2009.

Guia ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management nel 2010 e la Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione nel 2003 entrambi presso l'Università Bocconi.

Other

Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità

PIROTTI, G. B., "Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità", *Economia & Management Plus*, 27 January 2025

"Quando alla guida dell'azienda c'è un'idea", intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi

PIROTTI, G. B., "Quando alla guida dell'azienda c'è un'idea", intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi", *Economia & Management Plus*, 26 November 2024

Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, "Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia", *Economia & Management Plus*, 15 October 2019

Research Reports

The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine

SALVEMINI, S., G. B. PIROTTI, G. PERIN, C. G. DE LEO, "La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 106-111

Strategie di successo per l'agroalimentare

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, E. DE ANGELIS CORVI, "Strategie di successo per l'agroalimentare", *Economia & Management*, 2021, no. 3, pp. 40-43

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", *Economia & Management*, 2018, no. 2, pp. 73-84

L'importanza di essere premium

PIROTTI, G. B., "L'importanza di essere premium", *Economia & Management*, 2018, no. 4, pp. 35-37

Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza

MOSCHI, N., G. B. PIROTTI, G. SODA, "Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza", *Economia & Management*, 2017, no. 5-6, pp. 131-145

Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda

VENZIN, M., G. B. PIROTTI, "Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda", *Economia & Management*, 2015, no. 3, pp. 100-111

Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital

KLEINE, J., G. PIROTTI, M. VENZIN, "Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital", *Harvard Deusto Business Review*, 2014, vol. 2014, no. 240, pp. 44-56

La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight

PIROTTI, G. B., G. SODA, G. NASI, "La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight", *Economia & Management*, 2014, no. 3, pp. 95-107

La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi

PIROTTI, G., M. VENZIN, "La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi", *Economia & Management*, 2014, no. 1, pp. 59-74

Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue

PIROTTI, G., "Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue", *Economia & Management*, 2013, no. 2, pp. 75-78

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Internazionalizzare per crescere

PIROTTI, G. B., "Internazionalizzare per crescere" in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola.*, V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 13, pp. 399-413, 2022

Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti

VENZIN, M., G. B. PIROTTI, "Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti" in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine.*, M. Magni, F. Pennarola (Eds.), Egea, pp. 95-106, 2015

Cases in International Case Collections

Parmareggio: A Path Towards Servitization

PIROTTI, G. B. - "Parmareggio: A Path Towards Servitization" - 2018, The Case Centre, Great Britain

Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience" - 2014, The Case Centre, Great Britain

Practice-Oriented Books

Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage

PIROTTI, G. B. - "Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage" - 2018, Egea, Milano, Italy

Research Monographs

Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty" - 2016, Cambridge University Press, Cambridge, Great Britain

Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente

PIROTTI, G., M. VENZIN - "Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente" - 2014, Egea, Milano, Italy

Proceedings/Presentations

The dangers of purity: role categories and individual career outcomes

PIROTTI, G. B., "The dangers of purity: role categories and individual career outcomes" in 26th EGOS Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portugal